

# 2013-2017年中国旅行箱市场监测及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国旅行箱市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/167198NKFU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

旅行箱是是箱包中的一类。它包括有箱包体、伸缩拉杆和箱包底轮，因其使用方便而受到广泛使用。

博思数据发布的《2013-2017年中国旅行箱市场监测及行业前景调研分析报告》共九章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

## 第一章 2012年世界旅行箱产业运行透析

### 第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

### 第二节 2012年世界箱包产业运行总况

#### 一、世界箱包产业格局的转移

#### 二、国际名牌箱包市场竞争激烈

#### 三、国际名牌款式与设计

#### 四、国际箱包皮革等原材料市场分析

### 第三节 2012年世界旅行箱市场动态分析

#### 一、世界旅行箱市场亮点分析

#### 二、最奢侈旅行箱全球限量发售

#### 三、世界旅行箱包品牌市场动态

## 第二章 中国旅行箱行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国旅行箱行业政策环境分析

## 第三章 集成吊顶行业上、下游产业链分析

### 第一节 集成吊顶行业主要上游产业发展分析

### 第二节 集成吊顶行业主要下游产业发展分析

### 第三节 集成吊顶行业上下游关联性影响分析

## 第四章 2010-2012年中国旅行箱制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国旅行箱制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010-2012年集成吊顶行业发展现状状况分析

### 第一节 2010-2012年中国集成吊顶行业发展形式回顾

### 第二节 2010-2012年中国集成吊顶行业供需状况分析

#### 一、2010-2012年中国集成吊顶行业产量增长分析

#### 二、2010-2012年中国集成吊顶行业销量增长分析

### 第三节 2012年中国集成吊顶产量数据分析

#### 一、中国集成吊顶行业市场价格影响因素分析

#### 二、2010-2011年中国集成吊顶行业市场价格走势分析

## 第六章 2012-2012年集成吊顶行业竞争格局分析

### 第一节 中国集成吊顶行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 中国集成吊顶行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

### 第三节 中国集成吊顶行业投资策略分析

## 第七章 2012年中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中山皇冠皮件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 安合兴旅行用品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 中山冠军塑料制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海松江爱思箱包有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东莞振球箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 南昌市雅斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 深圳盛丰旅行用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 南宁市奥利斯箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2012年中国箱包原材料及配件行业分析

### 第一节 皮革工业

#### 一、皮革加工的发展历程

#### 二、世界皮革产业产销概况

#### 三、中国皮革产业总体特征解析

#### 四、中国皮革产业发展状况

#### 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

#### 六、中国皮革行业发展趋势预测

### 第二节 无纺布产业

#### 一、国际无纺布行业产销状况

#### 二、中国无纺布产业崛起

#### 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

#### 四、无纺布手袋倍受市场欢迎

#### 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

#### 六、无纺布产品重点研发方向

### 第三节 拉链行业

#### 一、拉链的概念及分类

#### 二、中国拉链产业蓬勃发展

#### 三、中国拉链行业在动荡中前进

#### 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

#### 五、拉链产业发展中应解决的问题

#### 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

## 第九章 2013-2017年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国旅行箱行业趋势预测分析

一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家

二、箱包制造业前景分析

三、箱包市场潜力巨大

第二节2013-2017年中国旅行箱行业发展趋势分析

一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势

二、旅行箱市场营销新趋势

第三节2013-2017年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

第四节 2013-2017年中国旅行箱市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/167198NKFU.html>